

NAOKI JANSEN

HEIGHT	190 - 6' 2.5"
BUST	88 - 35"
WAIST	71 - 28"
HIPS	95 - 38"
SHOES	43 - 10
HAIR	dark brown
EYES	brown

@naokijansen







HERMÈS

機能的で新しい メゾンのアイコン

エルメスを象徴する「ケリー」のバックルを取り入れたスニーカー「デイドリーム」。シンプルでエレガントなモノトーンのなかに、アイコンがエッジに光る。スニーカー ¥177,100、ニット ¥454,300、シャツ ¥117,700、パンツ ¥139,700（すべてHERMÈS／エルメスジャパン） 右ページ：新作の「オートクロア」はミリタリーテイストで機能的だ。エルメスのバッグ第1号としても有名な「オートクロア」は、乗馬用ブーツと鞍を運ぶバッグとしてデザインされたのがはじまり。新作では、バッグ前面にスマートフォンを収納できる玉縁ポケットなど、現代の必需品をエレガントに収納できるポケットが多数デ

RALPH LAUREN PURPLE LABEL

流行とは一線を画す タイムレス・ピース

ラルフ ローレンのハイエンドラインに位置するラルフ ローレン パープルレーベル。メンズスタイルの基本がすべて詰め込まれたコレクションのなかでも、イタリアの熟練の職人がハンドで仕立てるデューラードは、ドレスウェアの最高峰だ。スーツ ¥739,200、セーター ¥145,200、ポケットチーフ ¥18,700（すべてRALPH LAUREN PURPLE LABEL／ラルフ ローレン） 左ページ：レザーウェアも毎シーズン登場する人気アイテム。武骨なムートンのモーターサイクルジャケットは、見た目とは裏腹に驚くほど柔らかい素材を使い、からだを包み込む。ブルゾン ¥616,000（RALPH LAUREN PURPLE LABEL／ラルフ ローレン）









DOLCE&GABBANA

現代的に解釈した ブランドの新定番

レオパード柄は、ドルチェ&ガッパナのアイコン的な柄のひとつだ。現代的に再解釈したレオパードセーターは、毛足の長いモヘア素材でラグジュアリーかつロックな雰囲気を出し出す。1枚で着てさになる秋冬の主役級アイテムだ。セーター ¥212,300、パンツ ¥169,400(ともにDOLCE&GABBANA/ドルチェ&ガッパナ ジャパン) 左ページ: ロザリオネックレスは、継続的にリリースされているドルチェ&ガッパナの人気アクセサリのひとつ。今季登場したのは、どんなスタイルにも合わせやすいオールシルバータイプ。さりげなく強くネックレスは着こなしのポイントに最適だ。ネックレス ¥96,800



